Автор: Administrator
06.06.2012 00:00 -

Наконец-то телеканал «Перец» нашел для себя подходящий талисман. С предыдущим вышла неувязочка, так как, по мнению многих специалистов в области понимания реального российского менталитета, версия с эмблемой в виде стручка красного перца, с высокой степенью вероятности вызвала бы у большинства россиян прямую ассоциацию с половым органом, со всеми вытекающими из этого для разнообразных рекламных щитов и прочих мест, где вывешиваются разного рода объявления, последствиями.
Ну, а что делать? Менталитет, он и в России не всегда культурный. Поэтому, после долгих поисков, было решено символом канала сделать красного человека весьма лысой, очевидно, что бы не портить цветовую гамму наружности. Идея, надо сказать, вполне удачная, так как даже если со временем образ базового варианта «логотипа» приестся зрителям, то его можно переодеть, снабдить каким-нибудь развлекательным общественность приспособлением, ну или даже пару ему найти. А пока DJ Igor Kox, которому была поручена роль первопроходца на поприще донесения до сознания зрителей всей прелести нового символа, радует этих самых зрителей разного рода гримасами и кривляниями, визуальное восприятие которых дополняется разного рода спецэффектами, в виде стрельбы из глаз и т.д. При этом, для раскрутки нового живого логотипа «Перца» его воплощению, в качестве сцены, выделена приблизительно одна треть телеэкрана. Так что теперь, всё в руках лицедея. Точнее теперь всё зависит от его действий не только лицом, но и остальными частями логотипа, то есть, тела. Можно даже предложить авторам телеканалам создать какой-нибудь юмористический сериал, пусть даже состоящий из небольших, но веселых, а значит, успешных сценок. Это поможет поднять рейтинг логотипа, а с ним и канала, как и создать более веселую атмосферу анонсирования программ. То есть, если уж логотип ожил и даже принял человеческий вид, то пусть живет полной, и в данном случае обязательно веселой, жизнью на радость зрителям и себе всеми любимому.